

# LUCKY & CO., LTD.

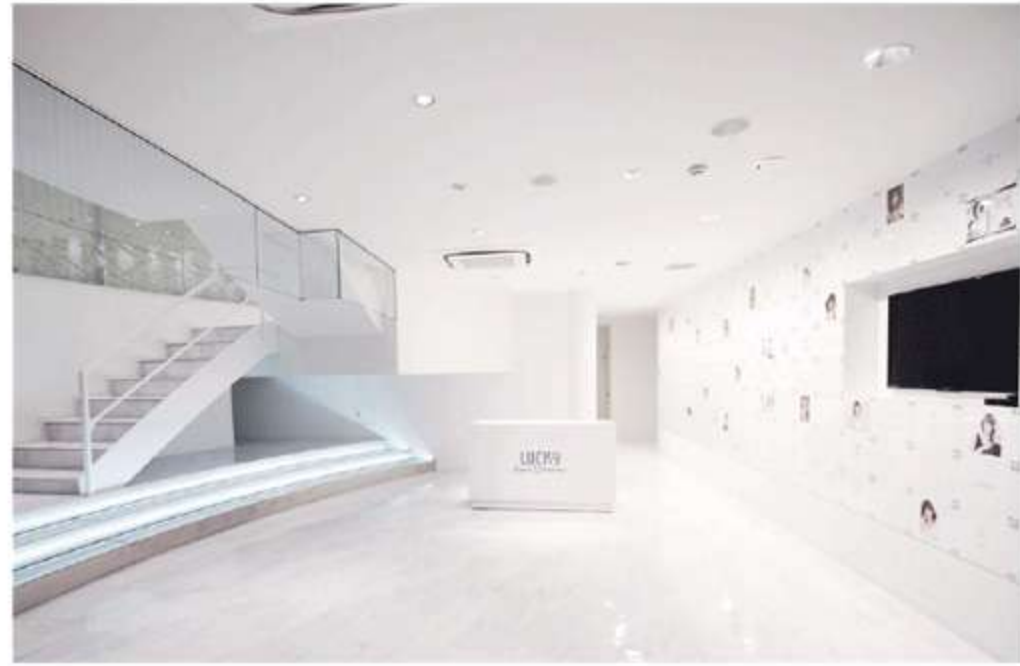
SINCE 1937





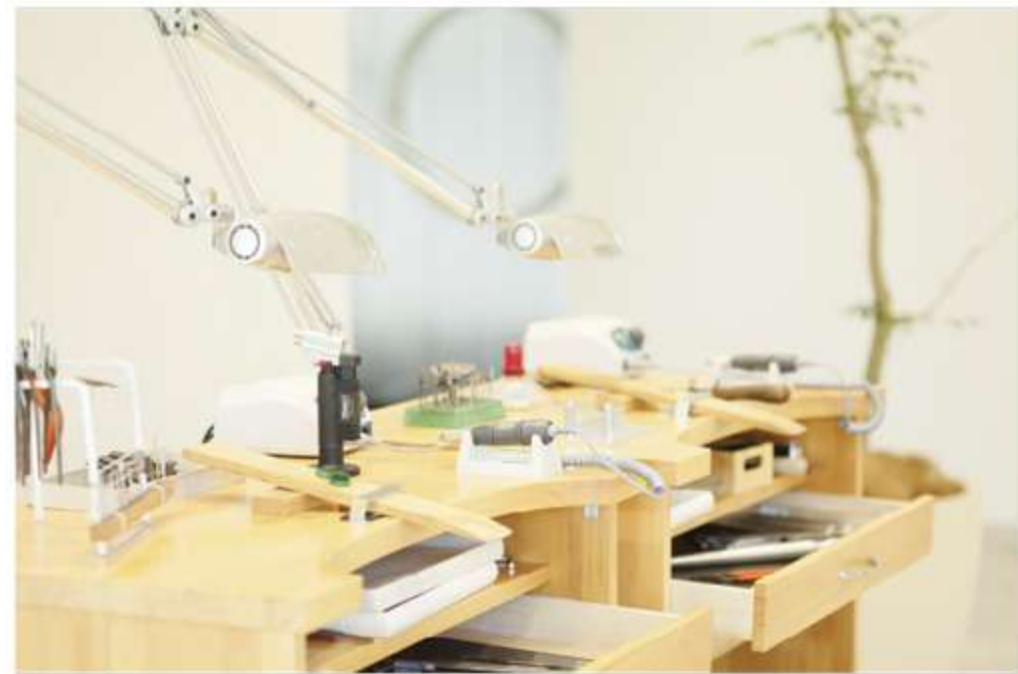
# 本社オープンファクトリー

---





L&Co. -atelier 甲府店 -





# History

**1937**

- ・創業
- ・望月實社長就任

**1941**

- ・前社名(株)ラッキー商会となる

**1967**

- ・望月政男社長就任

**1979**

- ・ラッキー商会新社屋完成

**1983**

- ・東京オフィス開設

**1988**

- ・東京オフィスを赤坂に移転
- ・中国・大連総新工芸有限公司設立

**1989**

- ・CI導入

**2002**

- ・「me.」プライベートブランド販売開始

**2004**

- ・「with me」プライベートブランド販売開始
- ・望月直樹社長就任

**2005**

- ・中国 / 大連工場新社屋購入

**2006**

- ・「L&Co. for men」プライベートブランド販売開始
- ・スタンダード&プアーズ企業評価「aaa」(トリプルA)取得
- ・ジュエリーマーケットプレイス 会員制卸売サイト運営開始

**2013**

- ・新社屋完成「LUCKY Open factory」スタート



**2014**

- ・百貨店 55 店舗を M&A グループ会社へ

**2017**

- ・「L&Co.」ZOZOTOWN 店 出店

**2018**

- ・「atelier L&Co.」甲府本店 オープン

**2019**

- ・「L&Co.」実店舗をコレド日本橋へ出店



**2023**

- ・社名を「ラッキーアンドカンパニー」へ変更
- ・「AFFECT」プライベートブランド販売開始
- ・ジュエリースタートアッププロジェクト 高島屋・阪急百貨店とのPOPUP



# ジュエリー今昔物語

---

## 1. 「山梨は宝飾の町」

山梨県のジュエリーに関わる歴史はとても古く、なんと縄文時代までさかのぼる。

当時から水晶は名産で、その加工品の第1号は狩猟につかわれていた「石鏃（いしやじり）」だった。

この石鏃のほとんどは「黒曜石」と呼ばれる石で作られたものだったが、山梨県では水晶がたくさん採れたので、鏃に水晶を用いていたという。

## 2. 「金櫻神社と水晶」

江戸時代、山梨の水晶加工の発展に欠かせない京都の「玉屋の弥助」という人物が、水晶原石購入のために繰り返し山梨を訪れていた。

その頃、水晶の採掘は禁止されており、手に入れるためには、自然と露出するのを待たなければいけなかった。

弥助は、その待ち時間に「金櫻神社」の神官たちに水晶の磨き方を教えた。

## 3. 「水晶研磨の広がり」

弥助の伝えた玉造は、それまでの手法に比べて格段の早さで丸みと光沢を得られたといわれている。

その頃の甲州水晶の価値は、ダイヤモンドにも匹敵していたほど大変品質が良く見事な透明だった。

また、加工にも最新の注意が払われていただけでなく、かけら一つ決して無駄にならないように取り扱われたという。

京都から伝えられた水晶工芸の伝統は産地である強みを発揮してたちまち発展していった。

## 4. 「水晶加工の発展」

明治時代、国の近代化のため、地下資源の開発を推し進めるようになった。

それまで禁止されていた水晶をはじめとする各種鉱物採掘がすべて自由になっただけでなく、

掘ったり売ったりすることが応援されるようになった。そこから、甲州水晶の採掘はとても盛んになるだけでなく、

水晶を販売する業者も増えていき、発展していったのだった。

## 5. 「水晶採掘の最盛期」

明治20年から30年にかけて、水晶の採掘は最盛期といわれた。

それは、業者間に猛烈な採掘競争が起こり、いたるところで採掘されたためである。また、金峰山麓の御岳をはじめ、

増富などの産地は掘りつくされてしまったことで、産出量は明治22年をピークに減少した。

## 6. 「水晶加工は手作業から機械へ」

明治後期になると、山梨県産の原石は枯渇した一方、加工法はどんどん進化をしていった。

特に明治末期から大正後期にかけて、研磨も手磨りから円盤磨りへと飛躍的に発展した。特に大きな貢献となったのが、

「足踏み式コマ磨法」である。この方法は作業の疲労度が大きく、問題となっていたところに、電動機が導入された。

これによって水晶彫刻の荒磨り作業は能率的に行えるようになった。

## 7. 「甲州が水晶の産地として有名に」

特産水晶細工を「甲州水晶」として日本全国へ売り広めたのは、明治30年ごろから始まった水晶行商人と通信販売。

このころ、「甲斐物産商報」と呼ばれる全国に向けたカタログによる通信販売が本格的に始まった。

同時に国鉄の開通で仕事が少なくなった富士川の水運で生計をたてていた人らが、水晶の行商人となり、

全国に繰り出して「甲州水晶」の名を広げたのであった。一方でこの時期の乱掘によりさらに原石が少なくなってしまった。

## 8. 「装飾具の広まり - 貴金属工芸のはじまり」

第一次世界大戦によって軍需品が外国に市場を得ると、国内は好景気になった。

その波に乗るようになり、水晶工芸品をより華やかに仕立てる素材として金が好まれるようになり、

金そのものを主体とした装飾具もよく売れるようになった。時代のニーズに沿うようになり「貴金属工芸」の基礎はつくられ、

手作業から機械化へと移り変わる中で、貴金属加工も量産へ移り変わっていった。

## 9. 「水晶研磨加工から日本一のジュエリー集積産地へ」

戦時中の企業整備の強行によって、軍需工場が広がったため、研磨技術が衰えることはなかったといえる。

水晶宝飾は研磨加工と一体となり発展してきたことが特徴であり、水晶の産地であったことから水晶研磨加工をルーツに発展し、

現在では、ジュエリーに関するあらゆる業態が存在する、日本一のジュエリー集積産地となった。



# ジュエリーができるまで

## 1. デザイン工程

### ●手書き

市場ニーズ、ファッショントレンド、ターゲットについて企画会議でプランニングされたテーマに沿って、デザイナーが感性豊かにイメージを形にします。



### ●コンピューターグラフィック

デザイナーがコンピューター上の専用ソフトを使い、直接デザイン画を描きます。手書き作業より、さらに細かい部分を描くことが可能です。



## 2. 原型製作

### ●手作り

ジュエリーをつくるにあたり最も重要な工程です。デザイン画から溢れるデザイナーの感性やイメージを忠実に再現するためシルバーで原型を作ります。



### ●3D CAD/ インクジェット

コンピューターで平面的にデザインしたものを3D CADを使い立体的な形にし、インクジェットの機械で特殊なインクを少しずつ積み重ねて原型を作ります。



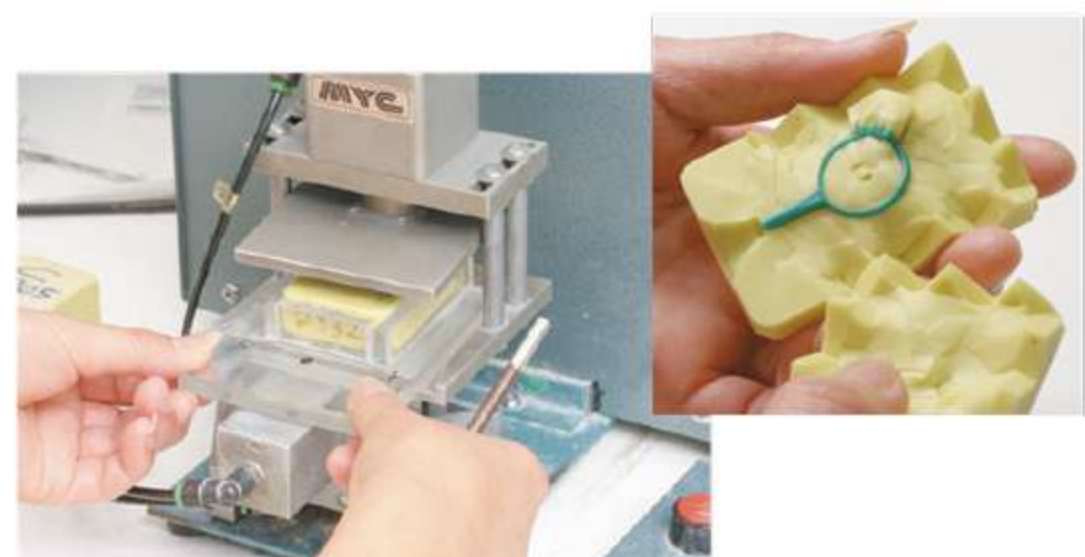
## 3. ゴム型製作

原型をゴムで固めて、メスで原型を取り出します。ゴムの中に原型と同じ空間ができます。



## 4. ワックス製作

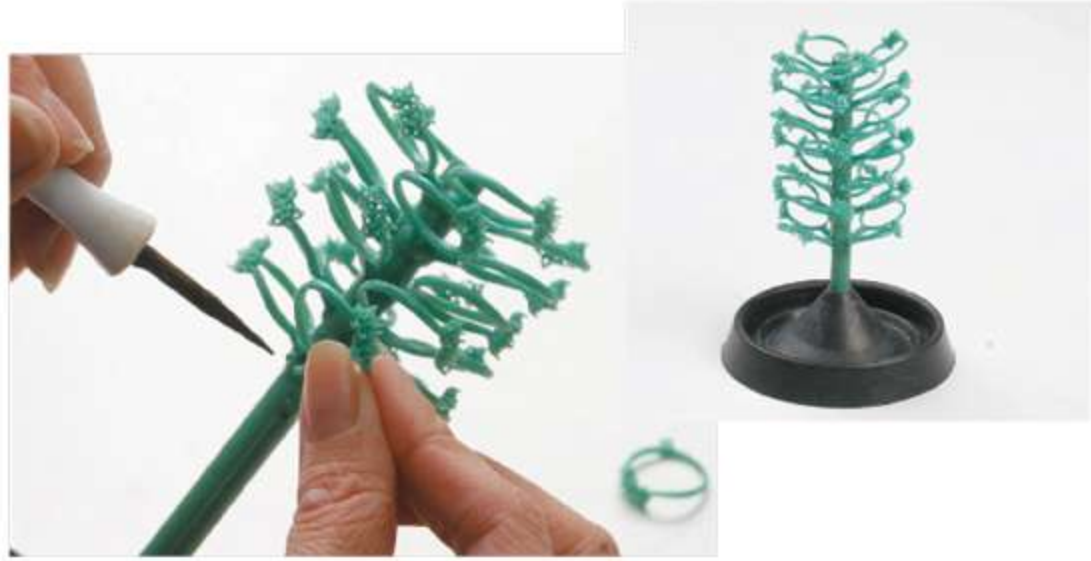
ゴムの中にできた原型の形をした空間に、溶かしたワックスを注入します。受注数と同じ数のワックス型を作ります。





## 5. ツリー製作

ワックスを1本の芯を中心に木の枝のようにまとめあげ、ワックスツリーを作ります。



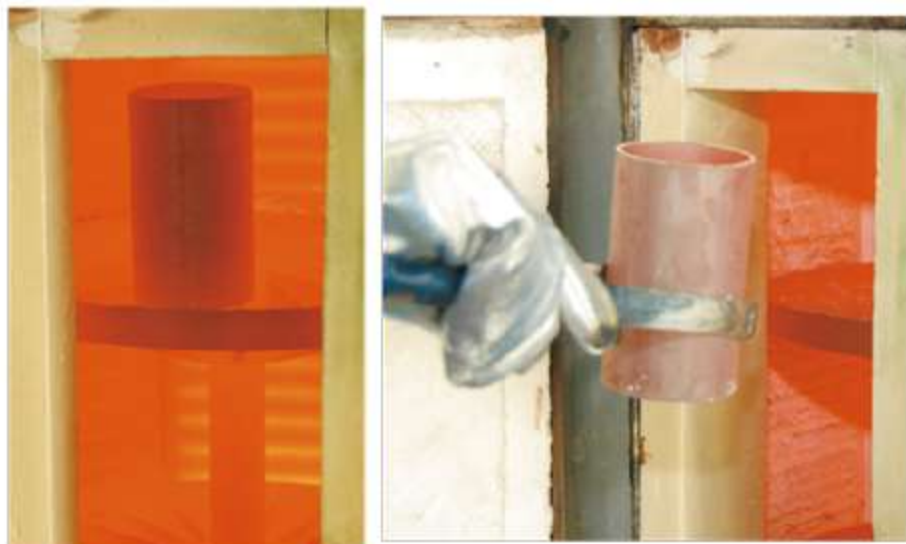
## 6. 埋没

ワックスツリーをフラスコに入れ、石膏を流し込み乾燥させます。



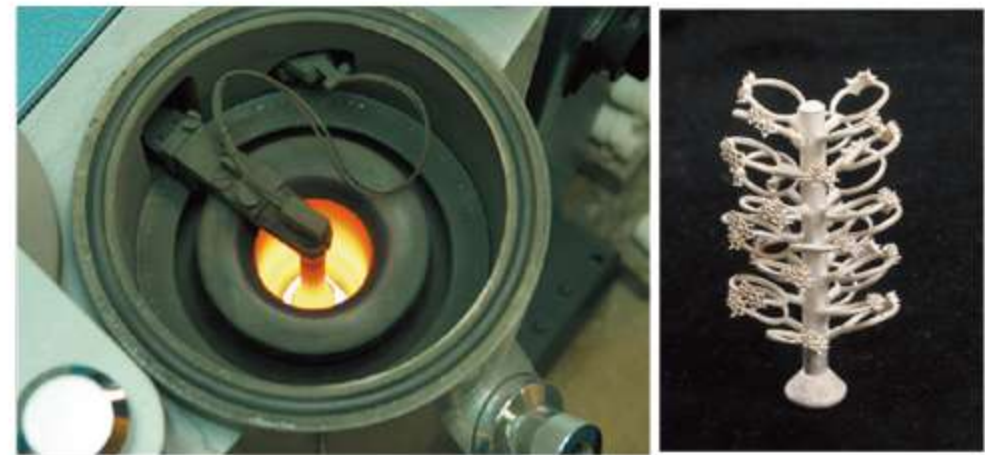
## 7. 脱ろう

電気炉で700~900°C位に昇温させることで、石膏の中のWAXは熱により消滅し、中にツリーの形の空洞ができます。



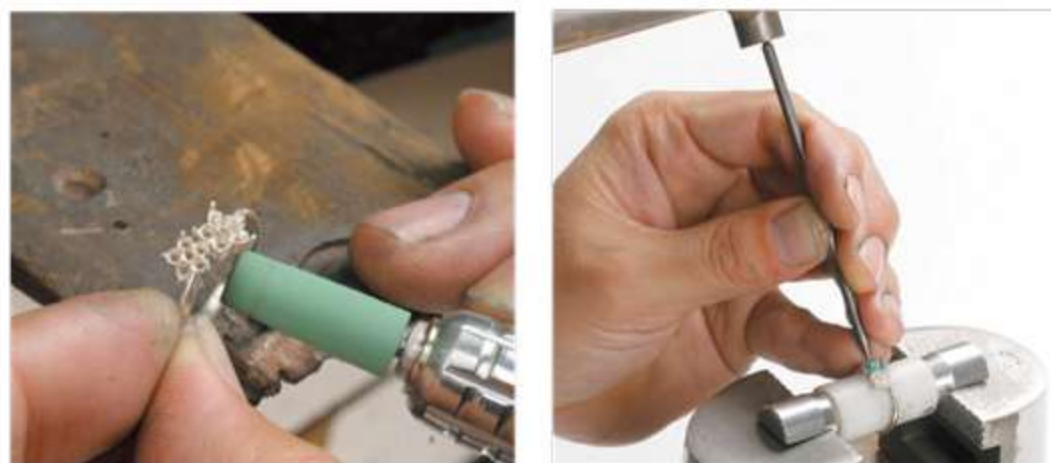
## 8. casting

原型と同じ空間のある石膏に高温で溶かしたK18(1,100°Cで融解)、プラチナ(1,800°Cで融解)の地金を流し込みます。ここで初めてワックスがK18やプラチナに置きかわり casting されます。



## 9. 仕上げ・石留

casting された素材をツリーから切り離し、製品のかたちに丁寧に磨きます。  
この段階でパーツがロー付けされます。  
最後に磨いた製品に石留めをして「ジュエリー」の完成です。



## 完成





## ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト

2社の百貨店と、新たなジュエリーブランドの誕生を支援するプロジェクトを実施しました。

ブランド開発に意欲のある人材・企業を募集し、選出された個人・企業に対し弊社が開発費用を負担します。

完成した商品は百貨店へのPOPUP出店・ECサイトでの販売を行いました。

第一回目は下記6名のブランド開発と商品開発を行いました。



andiima  
新井 恵理那



BEACE  
土田 あやこ



YURIMORI  
森 友里恵



Ma Voie  
出路 加奈子



pwink  
池滝 祥子



OWALI  
野依 祐月





新宿高島屋POPUP出店



阪急百貨店POPUP出店





## 製作体験

プロのジュエリーマスターが素敵なオリジナルリングを製作。

数種類あるリングデザインとカラーストーンからお好きなものをお選びいただき、

リングを作る工程の中で「やすりがけ」と「石どめ」をご体験いただけます。

クラフトマンが隣で丁寧に教えながらの作業になりますので、男性はもちろん、女性の方もお子様も体験可能です。(対象年齢5歳以上)

お作りいただいたリングはお持ち帰りが可能となっており、ご家族やご友人との楽しい時間をお過ごしいただける空間です。

①好きなデザインと石を選ぶ ..... → ②クラフトマンと一緒に製作 ..... → ③製品完成!



### 【製作実施時間】

10:30 / 13:30 / 15:30

各回4名… (1日最大8名 午前4名・午後4名)

1本あたりの作業時間…40分～1時間程度



2017年4月15日に開催された「sweet collection2017」に製作体験ブースとして出店いたしました。



本社 Open Factoryでは、年間約2万人にご来場いただき、製作体験をお楽しみいただいております。



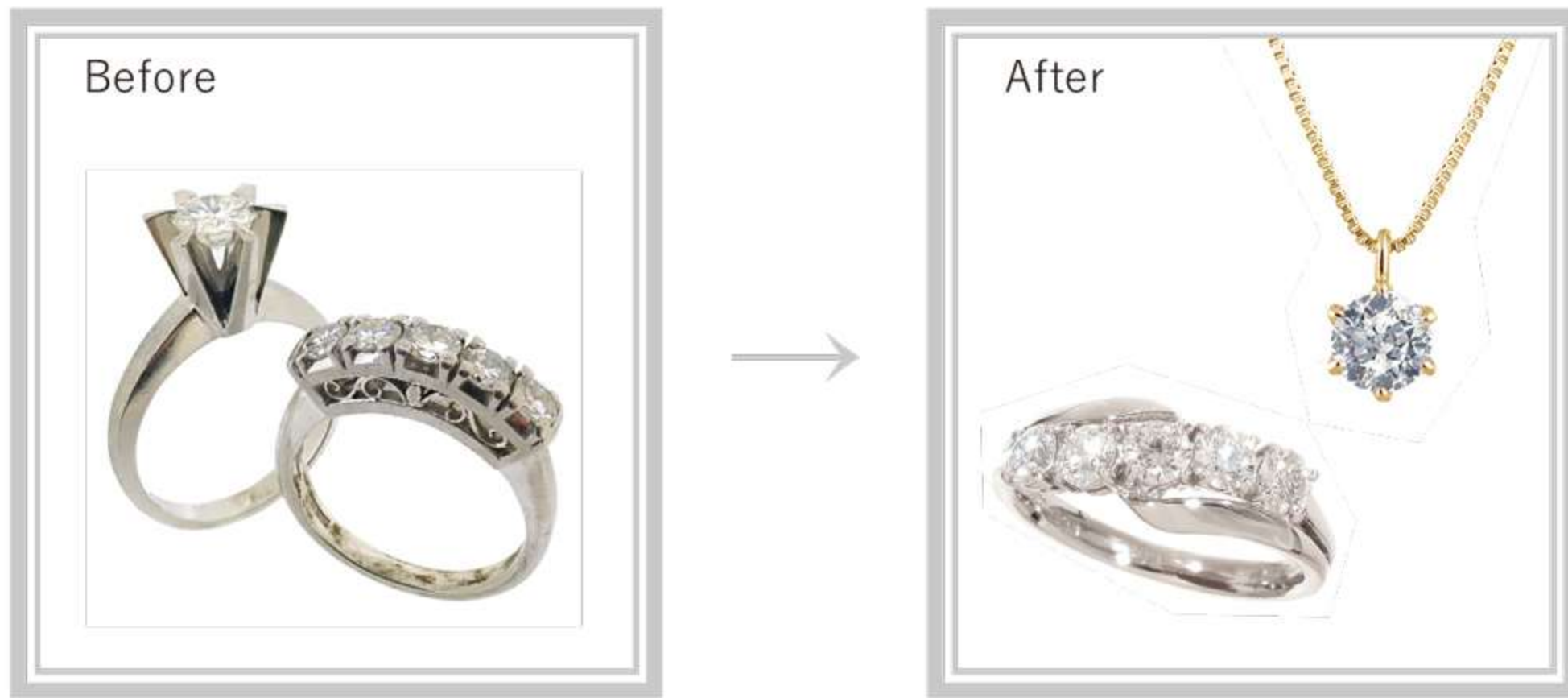
## リフォーム

---

お手持ちのジュエリーに留まっている宝石を使用し、新たなデザインに生まれ変わらせます。

お母さまから引き継いだ立爪のダイヤモンドリングやタンスに眠ったままの片耳だけ残った石付きのピアスなどをお好きなデザインに留め直し、お気に入りによみがえらせることができます。

また、デザインを1からオーダーすることや、数百種類あるデザインからお選びいただくことも可能です。



## オーダージュエリー

---

### 【フルオーダー】

お客様のご要望に沿ったデザインを1から描き起こし、世界にたった1つだけのジュエリーを作ります

### 【セミオーダー】

お手持ちのジュエリーにセッティングされている宝石を使用します。

その石サイズにあうデザインの形を提案させていただきます。





# カスタマイズジュエリー

パーツを組み合わせて自分だけのオリジナルピアス・イヤリングをお作りします。  
①②からそれぞれ1つずつパーツを選んでいただき、職人がその場でお取り付け致します。



2018年3月 カスタマイズジュエリーイベントを開催しました。

# 刻印・オーダーネーム

イニシャルや記念日、好きな言葉やメッセージなどを用いたオリジナルのジュエリーを製作いたします。  
プレゼントやアミュレットとして特別なジュエリーをお作りいただけます。

## 刻印

好きな英数字を使って打刻することができます。  
また、リングの内側などに誕生石をお留めすることができます。



シークレットストーン

1 JANUARY Garnet ガーネット	2 FEBRUARY Amethyst アメジスト	3 MARCH Aquamarine アクアマリン	4 April Diamond ダイヤモンド	5 May Emerald エメラルド	6 JUNE Moonstone ムーンストーン
7 JULY Ruby ルビー	8 AUGUST Peridot ペリドット	9 SEPTEMBER Sapphire サファイヤ	10 OCTOBER Opal オパール	11 NOVEMBER Citrine シトリン	12 DECEMBER Turquoise トルコ石

## オーダーネーム

手書きの文字やフォントをデータ化し、  
職人が地金の板から筆跡そのままジュエリーをお作り致します。



2017年9月 オーダーネームネックレスの受注イベントを開催しました。



# Color Stone Collection

稀少な種類やカットのカラーストーンをご用意。お気に入りの石を使ってセミオーダー・フルオーダーが可能です。  
ご自身のバースデーストーンをお選びいただいたり、第一印象でお気に入りの石を使ったり。  
アイテムも、ペンダント・リングはもちろんのこと、ピアスやイヤリング、ブレスレットやチャームもお作り出来ます。

カットや種類、大きさの違うオンリーワンのカラーストーンをその場でお選び頂きます。



お好きなデザインの枠にカラーストーンをセッティングし、オリジナルジュエリーの完成です。



100 carats of beautiful life

2016年よりスタートした【100carats of beautiful life】は、いまを輝く強く美しい女性たちとコラボレーションしオリジナルジュエリーを製作していく企画です。アートディレクター佐藤可士和氏のマネージャーを務める〈SAMURAI〉の佐藤悦子さんやブロガーのはあちゅうさんをはじめ、これまでに13名の方と企画・製作をしてきました。  
今後は、海外のデザイナーも視野にいれ、展開していく予定です。

それぞれの想いを輝きにかえて  
さまざまな分野で活躍する女性とのコラボレーション

**MyAmulet Collection × IL & Co.**

Collaboration with

 山本 真由子 Yamauchi Mayuko 美容師として活躍する中、ファッションやインテリアにも関心を持ち、自分らしいスタイルを追求している。	 小俣 友菜 Komuro Tomina 美容師として活躍する中、ファッションやインテリアにも関心を持ち、自分らしいスタイルを追求している。
 宮崎 真由子 Miyazaki Mayuko 美容師として活躍する中、ファッションやインテリアにも関心を持ち、自分らしいスタイルを追求している。	 工藤 亜妃 Ito Aoi 美容師として活躍する中、ファッションやインテリアにも関心を持ち、自分らしいスタイルを追求している。

 星野 有紀 Hoshino Yuki 美容師として活躍する中、ファッションやインテリアにも関心を持ち、自分らしいスタイルを追求している。	 Juri Edwards Juri Edwards 美容師として活躍する中、ファッションやインテリアにも関心を持ち、自分らしいスタイルを追求している。
 HAPPY HAPPY 美容師として活躍する中、ファッションやインテリアにも関心を持ち、自分らしいスタイルを追求している。	 清水 香名 Mizumi Kaena 美容師として活躍する中、ファッションやインテリアにも関心を持ち、自分らしいスタイルを追求している。
 村山 彩乃 Murayama Ayano 美容師として活躍する中、ファッションやインテリアにも関心を持ち、自分らしいスタイルを追求している。	 西平 衣里 Nishihira Eri 美容師として活躍する中、ファッションやインテリアにも関心を持ち、自分らしいスタイルを追求している。
 森野 高千穂 Morino Takahiko 美容師として活躍する中、ファッションやインテリアにも関心を持ち、自分らしいスタイルを追求している。	<p style="text-align: center; background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px;">9.14 wed. - 26 mm.</p>



# エンゲージリング、マリッジリング

L&Co.BRIDAL のエンゲージリング、マリッジリングの一例です。

## Engage Ring

センターストーンを 0.1ct からご用意し  
シンプルな定番から個性あるデザインまで  
様々なテイストを取りそろえます。



## Marriage Ring -Standard-

スタンダードなマリッジは  
シンプルさの中にも個性を忘れず  
つけやすさにこだわったシリーズです。



## Marriage Ring -Original-

L&Co.BRIDAL の中でも  
デザイン性を重視したラインの  
マリッジリングです。  
精巧な造りや石留めを楽しんでいただけます。



# ダイヤモンドルースコレクション

プロポーズダイヤモンドとして、ダイヤモンドルースのみのご購入が可能です。

0.1ct ~ 1.0ct まで、クラリティや価格違いのものをご用意。

実際に鑑定機関で発行されるソーティング（証明書）も共に見ることが出来るためご予算や大きさのイメージに合わせて  
ご自分の目で確認しながらお選びいただけるルースコレクションです。

販売後にも即補充が可能なので、常にニーズに合わせたダイヤモンドを揃えておくことが出来ます。







L&Co. -Catalog-

---

---





## どんなシーンにもスタイルにも合わせやすい シンプルな一粒ネックレス

0.05ct と控えめなサイズ感のダイヤモンドは、  
スキングジュエリーとしてさりげなく素肌に溶け込みます。

毎日身に着けるお守りジュエリーとして、大切な方へのプレゼントとして…  
1つあると重宝する大人のマストアイテムです。

素材：K10

使用石：ダイヤモンド 0.05ct



## 毎日をもっとロマンチックに彩る ダイヤモンドネックレス

18金ゴールドと0.1ctの一粒ダイヤモンドの輝きを最大限に生かすよう、  
無駄のない極めてシンプルなデザインに。

まるでダイヤモンドがそのまま肌に溶け込むかのように馴染み、  
デコルテからあなたの華やかさを引き出します。

素材：K18

使用石：ダイヤモンド 0.1ct



## 繊細で上品、ただ1つの輝きを オパールジュエリー

オパールの内部に見えるふわりとした美しい輝きの「遊色効果」は  
1つとして同じものがなく、オンリーワンの輝きを楽しめます。

小さすぎず、主張しすぎない、丁度よいサイズ感は  
『はじめてのオパールジュエリー』に最適。  
7色に輝く虹のような “あなただけの” 輝きを手に入れてください。

素材：K10

使用石：オパール





## 誕生石をシンプルに身につける

大人っぽい長方形カットの天然石をシンプルなネックレスに仕上げました  
主張しすぎないサイズ感なので、  
いつものコーディネートにさらりと合わせられるネックレスです  
新誕生石も加わったので好きな色合いや石言葉から選んでも◎

素材：K10

使用石：下記をご確認ください。

1月【ガーネット】

2月【アメジスト】

3月【アイオライト / アクアマリン】

4月【モルガナイト / ホワイトトパーズ】

5月【エメラルド】

6月【ロイヤルブルームーン】

7月【ルビー】

8月【ペリドット】

9月【サファイア】

10月【ピンクトルマリン】

11月【ブルートパーズ】

12月【ラピスラズリ / タンザナイト】



## Pair Jewelry



### シンプルで使いやすい バーデザインネックレス

首元のやさしく寄り添うラインがシンプルで身に付けやすい、  
バータイプのペアネックレス。  
シンプルなので、普段のコーディネートに取り入れやすいデザインです。  
トップがチェーンと一体になったさりげないラインなので、  
華美なネックレスを好まないカップルさんにおすすめです。

素材：silver925

使用石：キュービックジルコニア



### 幸せを呼ぶホースシューモチーフ

普遍的な人気を誇る馬蹄モチーフ。  
古くから、幸せを受け止めるラッキーアイテムとして、  
魔除けとして親しまれてきたモチーフです。

カラー以外のサイズや仕様は一緒なので、  
メンズ・レディース問わず好きなカラーをお楽しみください。  
もちろんお友達同士のペアアイテムとしてもおすすめです。

素材：silver925



### 流行りに左右されない、 大人のペアネックレス

パートナーとお揃いのネックレスは、絆を感じられる素敵なアイテム。  
でも、あまりにもペア感のあるものは着けたくない。  
単体で着けていてもサマになる、大人のペアネックレスです。  
《ひねり》のアレンジがエッジの効いたスパイスに。  
コーディネート邪魔しないシンプルさと、  
メタルの重厚感が高級感を醸し出す、サークルデザイン。

素材：lady's K10/men's silver925





## L&Co. オンラインショップ店

年齢と共に様々な顔を持ち合わせる女性の一生の中で、  
身に付いていく魅力と、いつもまでも変わらないありのままの自分。  
世代や時代、国境を超えて身につける人の心を踊らせ、満たしてくれる。  
美しさと上品さ、そしてかわいらしさを持ち合わせた母から娘へ受け継がれる、  
特別なジュエリーを創作致します。



## L&Co. ZOZOTOWN店

Jewel closet by L&Co. (ジュエル クローゼット バイ エルアンドコー)

まるで、キラキラと彩り輝く宝石箱を開けた瞬間のようなときめきを。  
ラグジュアリーラインのジュエリーブランド『L&Co.』より誕生した、  
カジュアルライン『Jewel closet by L&Co.』。

いくつになっても「可愛い」に心が弾む女性のためのL&Co.の姉妹ブランドです。  
高品質でありながら、ファッション性と親しみやすい価格で、  
自分スタイルをもっと楽しむためのジュエリーを提供いたします。



## L&Co. -atelier 甲府店-

アトリエ甲府店では、ブライダルリングを取り扱っております。  
オリジナルブライダルジュエリーの手作り体験コースをご用意しております。  
初心者の方でも楽しく気軽に作る事ができます。  
ここでしかできないカタチに残る思い出をぜひご体験ください。  
専門知識豊富なスタッフや職人が常駐し  
ご案内致しますのでぜひお気軽にご利用ください。





## 【お問合せ先】

株式会社ラッキーアンドカンパニー

本 社 / 〒400-0864 山梨県甲府市湯田2-10-12 TEL 055-237-7272(代) FAX 055-237-7250

<http://www.j-lucky.co.jp>



2024年1月16日発行